



## Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO

PLANEACIÓN SEMANAL 2020



Área:	DIBUJO TECNICO	Asignatura:	DIBUJO TECNICO
Periodo:	IV	Grado:	OCTAVO
Fecha inicio:	14 DE SEPTIEMBRE	Fecha final:	27 DE NOVIEMBRE
Docente:	SANTIAGO CARDONA TABORDA	Intensidad Horaria semanal:	2

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Puedes embellecer a través del color tu entorno poniendo en práctica tu creatividad y hacer de este un ambiente agradable?

### COMPETENCIAS:

- Proyección estética: Desarrollar habilidades y destrezas corporales, mediante las artes escénicas para adquirir una interrelación significativa con los grupos sociales donde interactúa.
- Valoración Estética: Desarrollar habilidades expresivas de sensaciones, sentimientos, ideas, a través de metáforas y símbolos que fortalezcan sus habilidades plásticas para adquirir dominio en la motricidad fina.
- Libre Expresión: Sensibilizar y formar en la apropiación de actitudes hacia el mundo sonoro y musical que permita la valoración de tendencias culturales sonoras y rítmicas propias del folclor local y nacional.
- Valoración del patrimonio y la cultura: Formar habilidades para el reconocimiento, la apropiación y la valoración del patrimonio y la cultura mediante los lenguajes artísticos que fortalezcan la creación de una identidad propia.

### ESTANDARES BÁSICOS:

- Crea su propia perspectiva de la publicidad y aprende a identificarla.
- Direcciona el uso de la publicidad para su propio beneficio aplicación.

Semana	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
<b>1</b> <b>14-18</b> <b>septiembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inducción inicio temas y subtemas del periodo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Charla sobre los temas a tratar en el 4 periodo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Computador</li> <li>Herramientas de clase</li> </ul>		<p><b>ARGUMENTATIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica los diferentes temas y subtemas del periodo.</li> </ul> <p><b>INTERPRETATIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza la importancia de una adecuada utilización de la publicidad</li> </ul> <p><b>PROPOSITIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diseña un comercial vendiendo un producto determinado de consumo.</li> </ul>
<b>2</b> <b>21-25</b> <b>septiembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La televisión como medio de comunicación (historia y evolución)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explicación del objetivo de la presentación del video.</li> <li>Análisis de los puntos más relevantes del video en la historia de la televisión. (puesta en comun)</li> <li>Trabajo en clase del resumen del video.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	
<b>3</b> <b>28sep-2</b> <b>octubre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La publicidad y el arte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explicación del objetivo de la presentación del video la publicidad</li> <li>Análisis de los puntos más relevantes del video en la historia de la publicidad (puesta en común)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo en clase del resumen del video.</li> </ul>			
<b>4</b> <b>13-16 de octubre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La televisión como medio de comunicación Estrategias publicitarias y consumismo global</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explicación del objetivo de la presentación del video.</li> <li>Análisis de los puntos más relevantes del video de la publicidad y la sociedad de consumo (puesta en común)</li> <li>Trabajo en clase del resumen del video.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	
<b>5</b> <b>19-23 de octubre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La publicidad y el arte (comercio redes sociales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explicación del objetivo de la creación de un video publicitario.</li> <li>Conformación de grupos para la realización del trabajo.</li> <li>Directriz del producto e idea a vender.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	
<b>6</b> <b>26-30 octubre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La publicidad y el arte (comercio redes sociales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explicación del video publicitario ya entregado.</li> <li>Presentación del comercial y el</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> </ul>	

		<p>producto a comercializar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega del trabajo escrito.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	
<b>7 2-6 noviembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revista musical y coreográfica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de la época de los 80tas. (cultura, moda y ritmos musicales)</li> <li>Presentación de los diferentes ritmos musicales.</li> <li>Análisis de los ritmos a bailar en revista musical y coreográfica.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	
<b>8 9-13 de noviembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revista musical y coreográfica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ensayo de la revista musical y coreográfica.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	
<b>9 16-20 de noviembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revista musical y coreográfica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ensayo de la revista musical y coreográfica.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	

<b>10</b> <b>23-27 de</b> <b>noviembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Autoevaluación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar autoevaluación y coevaluación.</li> </ul>			
--	--	---	--	--	--

ACTIVIDADES DE PROCESO 90 %								ACTITUDINAL 10 %	
actividad (semana)	actividad (semana)	actividad (semana)	actividad (semana)	actividad (semana)	actividad (semana)	actividad (semana)	actividad (semana)	DOCENTE	ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y respeto por la palabra.</li> <li>Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz.</li> </ul>	Autoevaluación	Coevaluación